

É possível nos lançar no mundo e viver uma vida em viagens?!
Sim! E um dos caminhos possíveis é se tornando um empreendedor digital

Uma cartilha do nômade digital para o Fórmula de Passagens

Por Paula Quintão

Escritora. Montanhista-Viajante. Mãe da Clara. Fundadora da Equipar para Vencer. Criadora da Oficina de Aprimoramentos, um curso de empreendedorismo digital com propósito.



OS CAMINHOS DO EMPREENDEDORISMO DIGITAL

É com muita alegria que partilho com você esse material especialmente preparado para o evento Viajantes Aprendizes 2.0, organizado pelos meus amigos Rafael Incao e Jair Rebello. Nossas conclusões e aprendizados proporcionados pelo caminho não podem ficar presos em nós ou guardados a sete chaves, muito pelo contrário. Eles precisam circular pelo mundo.

Ao longo dos últimos anos minha vida sofreu enormes mudanças positivas, a principal delas tem a ver com minha realização profissional. Há duas habilidades que desde sempre eu fui apaixonada:

escrever e partilhar conhecimento. Uma atividade, como se pode ver, complementar à outra. E ao longo de minha vida profissional eu vinha buscando caminhos para dar vazão à essas paixões.

Mas nem sempre estive em trabalhos que me mantinham feliz. Muito pelo contrário. Meu estado de intolerância às burocracias e modos de gestão foi se tornando cada vez maior e as segundas-feiras pareciam dias de atropelamento. Eu sofria desde o domingo à tarde até a quarta à noite, quando um ar de esperança parecia brotar no meu coração. Quinta um pouco mais leve e sexta-feira de felicidade plena, enfim a liberdade condicional do final de semana diante de mim.

Definitivamente isso não é vida.

E minha consciência da finitude da vida não permitiria que eu continuasse me enganando daquele jeito. Precisa fazer algo por mim, de alguma forma, para me sentir plenamente realizada.

Escrevi vários "planos de fuga". Alguns deles resultaram em ações efetivas, uma delas foi me tornar feirante em Manaus, cidade onde moro desde 2010. Mas a alegria da liberdade e da ausência de ponto eletrônico e uniforme durou apenas um final de semana, quando eu percebi que era mais do que liberdade que eu queria... eu estava em busca de propósitos maiores.

O tempo corre lento para quem busca soluções e um ano transcorreu até que finalmente em enxergasse um caminho: empreender pela internet. Ou seja, entregar o que eu sei de melhor, gerando soluções para a vida das pessoas.

Desde abril/maio de 2013 estou diante do negócio da minha vida, minha alegria de segunda a segunda, que sequer me deixa perceber em que dia da semana estou: a Equipar para Vencer. Se hoje estou escrevendo essa cartilha de um quarto de hotel adorável em Milão, viajando por 3 ou 5 meses com a minha filha, no ano em que ela ficará uns meses sem ir para a escola, é porque meu trabalho me dá essa liberdade e formas de sustento. E tal como eu fiz, você pode também fazer. Essa cartilha tem o objetivo de compartilhar aspectos essenciais que fazem de nós empreendedores digitais com resultado.

Vamos a essa jornada.

**Com carinho,
Paula Quintão.**

O que é ser um empreendedor?

Somos todos empreendedores.

Só que não nos avisaram sobre isso.

Desde que nascemos - e inclusive para nascer - estamos travando lutas e mais lutas para alcançar objetivos, realizar metas, chegar a resultados. Isso é empreender.

Quando nos lançamos em qualquer jornada que tem ponto de partida e seguimos em direção a um ponto de chegada, a uma meta, estamos empreendendo.

Ao sair de um cais e atracar em outro, os navegantes estão empreendendo.
Ao organizar seus casamentos tal como sonham, as noivas estão empreendendo.
Ao colocar nossa mochila e subir rumo ao topo da montanha, estamos empreendendo.
Ao estudar para passar no vestibular, o estudante está empreendendo.

Você já empreendeu durante toda a sua vida em muitos momentos.
Então compreenda que "empreender" não é coisa de outro mundo nem é um estado de iluminação de privilegiados. Empreender faz parte da nossa alma e do nosso espírito humano.

Conscientes dessa nossa força natural, estamos prontos para seguir adiante.

Será que eu posso ser um empreendedor digital?

Agora que você leu à primeira pergunta... "o que é um empreendedor?"... você deve estar deduzindo com facilidade a resposta para essa nova pergunta: será que eu posso ser um empreendedor digital?

Sim! Claro que sim.

E o que faz o empreendedor digital diferente do empreendedor? Nada. O que diferencia o empreendedor digital é o MEIO que utiliza para fazer seu negócio funcionar, no caso, a internet.

Empreender pela internet é usar as ferramentas digitais a favor da sua entrega e da sua partilha de valor. É utilizar as ferramentas de conexão e acesso disponíveis para levar solução para a vida das pessoas.

Quais cursos eu preciso fazer?

Essa é uma pergunta mais comum do que se imagina.

Fomos condicionados pelos anos, anos, anos de escola que para exercermos qualquer função precisamos de "formação na área". É algo que a cultura científica fez com cada um de nós. Não há problema em ter formação, mas esse não é o único caminho para estarmos prontos para fazer algo.

Preste bastante atenção agora. Para ser empreendedor você não precisa fazer nenhum curso específico. Não interessa se você tem ou não tem faculdade, se fez mestrado ou MBA, doutorado ou o que quiser. O que interessa, de fato, é que você tenha em mãos habilidades e ferramentas, conhecimento e conteúdo, para gerar SOLUÇÃO para a vida das pessoas.

Posso falar isso com toda a propriedade do mundo, inclusive terminei um doutorado só para poder falar isso: não está nas salas de aula o conteúdo que você precisa. Pode até estar. Mas não SOMENTE nas salas de aula. Se você tiver seus cursos, ótimo, use o conhecimento que obteve com cada um

deles. Mas se não tiver seus cursos, encontre meios e instrumentos para se abastecer de conhecimento: viagens, leituras, estudos autodidatas.

Conscientize-se de que o seu valor está no seu CONHECIMENTO e não nos títulos ou diplomas que acumulou.

Como começar?

Qualquer jornada começa com a definição "para onde estou indo?". Como diz o gato de Alice, se você não sabe para onde vai, qualquer caminho serve. Ou com toque de filósofo, se você não sabe a que porto segue, nenhum vento é favorável.

Ou seja. Importante mesmo para começar é saber o que você está querendo e para onde está seguindo.

Responda, então, antes de tudo, essas duas questões:

1. o que eu quero?
2. para onde estou seguindo?

Aproveite para sonhar bastante porque é mais do que bem-vindo!

Permita-se imaginar a vida que sempre quis lá no seu horizonte.

Para que você possa sentir o caminho das pedras da jornada de empreendedor digital, vamos lá para um passo a passo de como fazer e acontecer usando a internet como sua aliada.



PASSO A PASSO PARA UMA VIDA DE NÔMADE DIGITAL

Lembre-se! tudo é questão de plantio.

1. Saber onde quer chegar

Defina seus rumos. Defina seus objetivos. Oriente-se por suas metas.

2. Criar um plano de ação por escrito

Deposite no papel tudo o que você sonha, tudo o que você quer, tudo o que você vê no horizonte. Esmiuce, por escrito, tudo o que você tem em mente.

3. Construir seus espaços na internet

Inicie uma ação de construção de espaços na internet. Construa uma fanpage, construa um perfil no instagram, construa um blog. Deposite o que tiver de melhor nesses espaços. Não pense nesses espaços como um negócio, mas sim como uma partilha autêntica do que há de melhor em você e no que você tem a entregar de melhor para as pessoas - pensando em soluções para suas vidas.

4. Usar suas ideias e habilidades para criar soluções para a vida de outras pessoas (algumas de graça, outras pagas) - soluções com infoprodutor // soluções como afiliado

Seu grande foco como empreendedor digital é solucionar a vida das pessoas de alguma forma. Ou produzindo conteúdo de valor que faça diferença em suas vidas (sendo infoprodutor). Ou conectando pessoas que já produzem solução a pessoas que precisam de solução (sendo afiliado). Nos vídeos de apoio eu compartilho uma série sobre o que é ser afiliado com você. Sei que será útil.

5. Divulgar seu negócio, partilhar, atrair pessoas

Estude marketing digital, o máximo que puder, de várias fontes. Não se impressione com os gurus que estão loucamente a falar sobre dígitos e mais dígitos. Concentre-se em aprender as técnicas de como encontrar caminhos para ampliar o alcance da sua mensagem, esqueça os dígitos.

6. Criar audiência para o que você oferece usando recursos de mídia. Anúncios em facebook, youtube, google.

Aprenda como usar as ferramentas da internet como instrumentos de divulgação e mídia para seu trabalho. Foi-se o tempo em que precisávamos anunciar em revistas de grande circulação, outdoor ou jornal nacional gastando uma fortuna. Hoje, com um orçamento de 10 reais por dia, é possível levar sua mensagem a milhares de pessoas. Estude.

7. Relacionar-se com sua audiência, principalmente por meio de listas de e-mails

Seu trabalho como empreendedor digital é antes de tudo um trabalho que visa levar "solução" para a vida das pessoas. Por isso mesmo você precisa se conectar, emocional e intelectualmente, às pessoas que acompanham seu trabalho (ou são potencialmente interessantes para acompanhar futuramente). Ao conhecer essas pessoas, ouvir suas histórias, responder a suas perguntas e comentários, você está se conectando e enxergando quem elas são e o que elas precisam. Dedique-se a isso.

8. Manter o foco no plantio

Temos muitas crenças negativas, mais do que imaginamos. E quando estamos em nossas jornadas empreendedoras elas parecem saltar aos nossos olhos. Por isso mesmo toda atenção é pouca. Mantenha concentração em seu passo a passo, em seu plantio.

Há uma lição muito valiosa que as montanhas me ensinaram e ela tem a ver com dar um passo de cada vez, seguir em frente com determinação e leveza, usar os momentos de cansaço para descansar e acreditar que o topo está, cada vez mais próximo. Mas nunca andar olhando em direção ao topo.

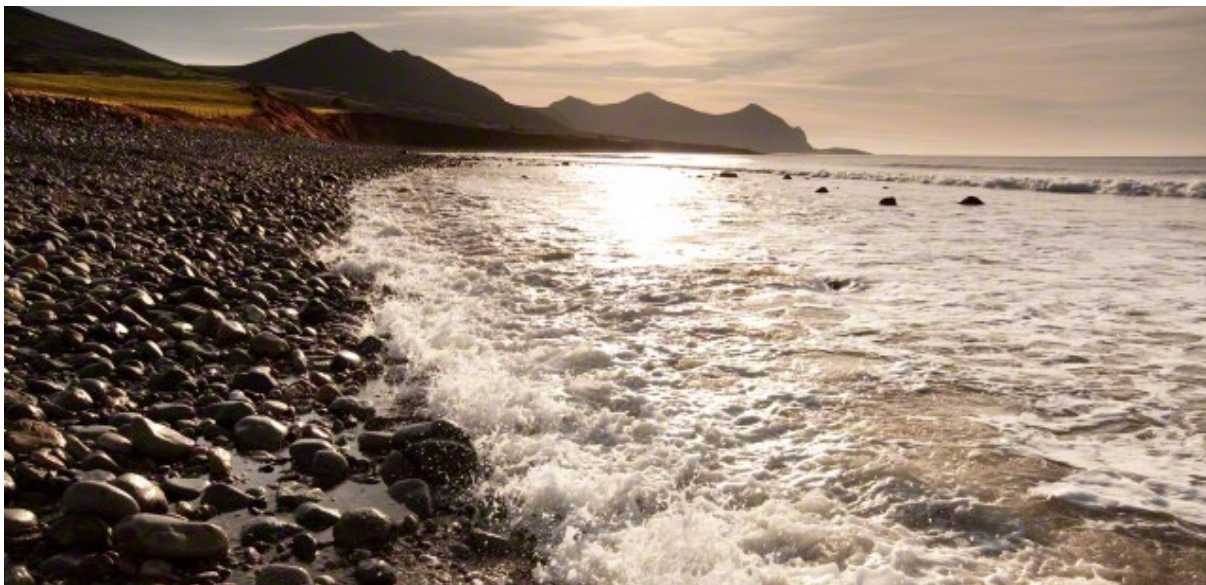
Lembro da primeira expedição que fiz ao Monte Roraima em junho de 2011. Diante daquele gigante eu era minúscula, um nada, e me parecia impossível subir aquela montanha. É quase um chamado para a desistência. Mas pude respirar fundo, olhar para meus pés, e seguir de passo em passo. Nada é mais valioso que um passo dado e ele nos aproxima de nosso topo. Concentre-se em fazer uma bela caminhada.

9. Concretizar vendas

As vendas nada mais são que resultado de um processo de entrega bem feito. Se você tem algo de valor a entregar às pessoas, encontre formas de fazer essa entrega, encontre formas de contar às pessoas que seu trabalho tem valor e existe. Todos nós temos algo de valor a entregar. Para se aprofundar nesse assunto, leia o livro "O Mensageiro Milionário" que indiquei nas leituras ao final do material.

10. Continuar semeando

Siga em frente se concentrando em fazer o seu melhor. Nada vai faltar a você.



VÍDEOS DE APOIO

1. O que é ser um empreendedor? [Clique aqui para assistir.](#)
2. Série de 14 vídeos sobre empreendedorismo. [Clique aqui para assistir.](#)
3. Série de 5 vídeos com o passo a passo para ser um afiliado. [Clique aqui para assistir.](#)
4. Como não se abater com baldes de água fria quando não for apoiado. [Clique aqui para assistir.](#)



INDICAÇÕES DE LEITURA

1. Quem pensa enriquece. De Napoleon Hill

Valor para o empreendedor: mudar mentalidade para mentalidade ativa e positiva

2. Trabalhe 4 horas por semana. De Timothy Ferriss

Valor para o empreendedor: formas de associar vida plena com produtividade

3. Inteligência positiva. De Shirzad Chamine

Valor para o empreendedor: ter mais autoconhecimento sobre personagens sabotadores que estão em ação dentro de nós.

4. Os segredos da mente milionária. De T. Harv Eker

Valor para o empreendedor: encontrar caminhos para se realizar financeiramente

5. O poder do hábito. De Charles Duhigg

Valor para o empreendedor: criar novos hábitos favoráveis à criatividade, produtividade e foco

6. A arte da não conformidade (ou novo título O poder dos inquietos). De Chris Guillebeau

Valor para o empreendedor: enxergar meios de libertação, redefinir modos de pensar a existência.

7. A startup de \$100. De Chris Guillebeau

Valor para o empreendedor: ideias criativas e inspiradoras de negócios que deram muito certo começando com pouco investimento.

8. Reinvente sua empresa. De Jason Fred e David Heinemeier Hanson

Valor para o empreendedor: ações empreendedoras podem ser mais simples do que você imagina. Os autores tornam essas ações acessíveis.

9. Singular. De Jacob Pétry e Valdir Bündchen

Valor para o empreendedor: valorize o que é único em você e no seu negócio.

10. O mensageiro milionário. De Brendon Burchard

Valor para o empreendedor: sua mensagem pode transformar vidas e ser um negócio rentável.